



## Cadre technique en P P D E (\*)

Titre de niveau II de 1.148 h

(\*) **Post Production, Diffusion, Exploitation**  
de médias numériques

868 heures en centre et 240 h en stage entreprise

### Structuration pédagogique

(L'enseignement est composé de 5 unités de formations répartie sur 2 semestres.)

#### (UF0) Mise à niveau des pré-requis (63 h)

Objectif: Confirmation des connaissances de base.

##### **Révision techniques des prise de vue HD.**

Données numériques normes et formats de transfert

##### **Révision son**

Captation, signal, micros, mixage audio, formats

##### **Techniques de montage virtuel Avid - Final Cut,**

Réalisation d'un PAD.

#### (UF1) Enseignement général. (133 h)

Objectif: Connaissance du monde du travail.

Droit des médias – Droit du travail – Anglais – Écriture de contenus liée aux médias numériques.

Gestion financière de projets. Management d'équipes techniques. Conférences professionnelles.

Objectif: Acquisition de la culture liée au statut de cadre.

#### (UF2) Habillage, trucage (Post production.) (238 h)

Objectif 1: Création animation, transformation d'images destinées à être intégrée dans un environnement audiovisuel.

Conception et création d'éléments graphiques, d'habillages statiques pour la diffusion. Maîtrise des logiciels Photoshop et Illustrator.

Objectif 2: Réalisation des effets visuels et de trucages des images en mouvement.

Conception, réalisation de trucages et d'effets spéciaux 2 D et 3 D. Maîtrise des logiciels After Effects et Motion.

Métiers concernés: Vidéo graphiste, truquiste, chef monteur.

#### (UF3) Ingénierie du son (Post production) (168 h)

Objectif 1: Configuration d'une régie, un plateau, mixage et contrôle d'un son enregistré en direct.

Maîtrise des équipements d'enregistrement, de stockage, de traitement et de mesure du signal.

Maîtrise des matériels d'édition informatique (Logiciels Protools, Soundforge, ...)

Objectif 2: Mixage des sujets en post production.

Nettoyage des éléments sonores (Atténuation des bruits de fonds, le souffle, les respirations...)

Création de bruitages ou d'illustrations sonores spécifiques, ambiances réverbérations, trucages

sonores, compressions ... Synchronisation de l'ensemble des éléments sonores de l'image. Mixage des sons sur les pistes d'un document vidéo en écrasant le son original.

Métier concerné: Ingénieur son.

#### (UF4) Exploitation et diffusion du signal numérique. (98 h)

Objectif 1: Maîtrise du signal numérique. Exploitation d'un serveur dédié et diffusion des programmes, Enregistrement sur serveur d'émissions enregistrées en direct. Insertion d'éléments de programme avant la diffusion. Contrôle de la qualité d'un PAD. Maintenance du serveur.

Objectif 2: Établissement des liaisons externes , réception, enregistrement, diffusion des données numériques. (Satellite, hertzienne, fibre optique, inserts téléphoniques, RNIS...)

Contrôle de la qualité technique des liaisons.

Établissement d'une liaison satellite et transmission de données depuis le terrain.

Métiers concernés: Cadre technique d'exploitation et de diffusion.

#### (UF5) Diffusion audiovisuelle pour le net: (168 h)

Objectif 1: Création, actualisation d'un site ou d'une rubrique audiovisuelle.

Connaissances de l'environnement internet et d'un logiciel d'édition permettant la création de pages HTML. Maîtrise des outils d'encodage audiovisuels et des techniques de transfert FTP. Capacité à choisir et à faire évoluer les moyens techniques d'animation sur le net.(Dreamweaver)

Objectif 2. Création et animation d'une web TV, maîtrise des techniques de diffusion des médias en streaming, en VOD.

Mise en place d'une diffusion en direct dans un espace dédié sur un site internet.

Métiers concernés: Intégrateur web, responsable web TV, responsable unité de vidéo mobile.

#### Méthodologie pédagogique:

Toutes les (UF) ont pour objectif d'acquérir les connaissances techniques et savoirs faire pratiques indispensables à la prise de décision d'un cadre technique. Les modules sont animés par des professionnels spécialisés en exercice. Tout au long de la formation les stagiaires auront à mener de front un projet tutoré qui reprendra l'ensemble des connaissances dispensées. Il devront justifier leurs choix sur les plans stratégiques, techniques et financiers. Le contrôle continu des connaissances interviendra tout au long du projet tutoré, avec présentation du projet global devant un jury final composé de professionnels de l'audiovisuel.

Le stage de 2 mois (280 heures) a pour objectif de permettre aux stagiaires de tester leurs compétences et trouver un emploi de cadre dans une entreprise audiovisuelle.